

**ACTA DEL SUB GRUPO DE TRABAJO DE VERIFICACIÓN DEL ACUERDO 24 DEL COMITÉ DE MONITOREO,  
SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN DE LOS ACUERDOS DE LA MESA DE DIÁLOGO PARA ANALIZAR LA  
PROBLEMÁTICA MINERA DEL DEPARTAMENTO DE MOQUEGUA  
RESOLUCIÓN MINISTERIAL NRO. 161-2019-PCM**

El 31.07.2019 a las 15:20 horas en la Sala de la Oficina de Planificación del Gobierno Regional de Moquegua, se reunieron, Sr. Mario Garcilazo de La Flor, Gerente Municipal de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, Sr. Carlos Mollinedo, de la Dirección Regional de la Producción Mariscal Nieto del Gobierno Regional de Moquegua, Sr. Juan Manuel Tamayo Jara, representante de la empresa Anglo American Quellaveco, Sr. Raúl Sosa, representante de la sociedad civil de la provincia de Ilo, Sra. Florana Meneses, representante de la sociedad civil de la provincia de Mariscal Nieto, Sr. Marcelo Gutiérrez Mamani, representante de la Comunidad AID, Sra. Dora Cuba, representante de PRODUCE, Sres. Ernesto Sáenz Huamán y Jesús Álvarez Villarroel de Technoserve y Sr. Renato Cáceres López de la Secretaría Técnica del Comité de Monitoreo, Seguimiento y Verificación.

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Presentación de PRODUCE sobre estadísticas empresariales de la Región Moquegua respecto desarrollo empresarial.
2. Presentación de Technoserve sobre el Componente de asociaciones del Programa EMERGE.

**ACUERDOS:**

1. La Secretaría Técnica elevará al Comité la solicitud para conocer el porcentaje de compras locales respecto al universo de compras totales que realiza el Proyecto Quellaveco.
2. La Secretaría Técnica realizará la verificación del listado de 107 empresas graduadas del Programa EMERGE PERÚ I y II, que han brindado servicios al Proyecto Quellaveco de enero a junio del 2019, cotejándolo con el listado total de proveedores locales presentado por Anglo American Quellaveco ante el Comité el 03.06.2019. La verificación será enviada a los acreditados por correo electrónico el 02.08.2019 y será informado al Comité.
3. El Sub Grupo de Trabajo ha identificado que el Plan de Trabajo de verificación del Acuerdo 24 incluye 3 componentes:
  - Verificación del nivel de cumplimiento del Acuerdo 24.
  - Verificación de toda la información alcanzada por Anglo American de proveedores locales (listado de empresas locales).
  - Generación de recomendaciones al Acuerdo 24 con estrategias orientadas a compras locales asociadas al Proyecto Quellaveco (corto plazo) y necesidades del mercado regional (mediano plazo).
4. La Secretaría Técnica enviará el 02.08.2019 el borrador del informe de avances a los acreditados, por correo electrónico, para su validación y posterior presentación ante el Comité el 05.08.2019.

**PEDIDOS:**

1. Los representantes del Gobierno Regional de Moquegua y de sociedad civil de Mariscal Nieto solicitan a Anglo American, se alcance en próxima reunión la información sobre la demanda de bienes y servicios para la etapa de construcción y operación del Proyecto Quellaveco.
2. Los representantes de sociedad civil de Ilo y Mariscal Nieto solicitan a Anglo American que presente en próxima reunión una propuesta de mejora de compras locales.

Siendo las 17:00 horas del mismo día concluye la reunión, firmando los asistentes en señal de conformidad.

  
Sociedad Civil Moq.

  
SOC. CIVIL ILO

  
GER. P. M.

  
28/12/19  
Mesa de Diálogo



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Dirección General de Desarrollo Empresarial

Moquegua





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Características MYPE (tamaño y concentración)

## TAMAÑO DE LAS EMPRESAS 2016

| ÁMBITOS              | GRAN<br>EMPRESA | MEDIANA<br>EMPRESA | PEQUEÑA<br>EMPRESA | MICRO<br>EMPRESA | TOTAL          | %      |
|----------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------------|----------------|--------|
| AMAZONAS             | 22              | 9                  | 338                | 9802             | 10171          | 0.6%   |
| ÁNCASH               | 69              | 33                 | 1347               | 46671            | 48120          | 2.8%   |
| APURÍMAC             | 19              | 11                 | 444                | 14405            | 14879          | 0.9%   |
| AREQUIPA             | 292             | 97                 | 3771               | 93537            | 97697          | 5.6%   |
| AYACUCHO             | 32              | 24                 | 681                | 20863            | 21600          | 1.2%   |
| CAJAMARCA            | 90              | 32                 | 1300               | 36315            | 37737          | 2.2%   |
| CALLAO               | 352             | 92                 | 2284               | 52537            | 55265          | 3.2%   |
| CUSCO                | 107             | 42                 | 1632               | 69499            | 71280          | 4.1%   |
| HUANCAVELICA         | 4               | 3                  | 125                | 7319             | 7451           | 0.4%   |
| HUÁNUCO              | 41              | 28                 | 767                | 24418            | 25254          | 1.5%   |
| ICA                  | 125             | 36                 | 1462               | 43484            | 45107          | 2.6%   |
| JUNÍN                | 100             | 42                 | 1617               | 59909            | 61668          | 3.5%   |
| LA LIBERTAD          | 275             | 86                 | 3306               | 86430            | 90097          | 5.2%   |
| LAMBAYEQUE           | 127             | 53                 | 1651               | 56407            | 58238          | 3.4%   |
| LIMA REGION          | 69              | 27                 | 1058               | 40868            | 42022          | 2.4%   |
| LIMA METROPOLITANA   | 6354            | 1703               | 43075              | 727896           | 779028         | 44.8%  |
| LORETO               | 111             | 43                 | 1341               | 28863            | 30358          | 1.7%   |
| MADRE DE DIOS        | 48              | 17                 | 480                | 11533            | 12078          | 0.7%   |
| MOQUEGUA             | 20              | 10                 | 264                | 10941            | 11235          | 0.6%   |
| PASCO                | 14              | 8                  | 340                | 10503            | 10865          | 0.6%   |
| PIURA                | 184             | 75                 | 2249               | 65001            | 67509          | 3.9%   |
| PUNO                 | 236             | 40                 | 1235               | 36730            | 38241          | 2.2%   |
| SAN MARTÍN           | 100             | 38                 | 1195               | 33939            | 35272          | 2.0%   |
| TACNA                | 58              | 25                 | 741                | 26875            | 27699          | 1.6%   |
| TUMBES               | 25              | 12                 | 327                | 12352            | 12716          | 0.7%   |
| UCAYALI              | 92              | 35                 | 1055               | 24974            | 26156          | 1.5%   |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>8966</b>     | <b>2621</b>        | <b>74085</b>       | <b>1652071</b>   | <b>1737743</b> | 100.0% |
| %                    | 0.5%            | 0.2%               | 4.3%               | 95.1%            | 100.0%         |        |

Menor  
concentración de  
MYPE

Mayor  
concentración de  
MYPE

Situación de la  
región



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

## NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO Y RANGO DE VENTAS MOQUEGUA - 2017

| RGO_VENTA | [0 - 13] | ]13 - 75] | ]75 - 150] | ]150 - 850] | ]850 - 1700] | ]1700 - 2300] | ]2300 A MAS | Acumulad<br>o | %    |
|-----------|----------|-----------|------------|-------------|--------------|---------------|-------------|---------------|------|
| ESTRATO   |          |           |            |             |              |               |             |               |      |
| MICRO     | 9,641    | 1,611     | 316        |             |              |               |             | 11,568        | 98%  |
| PEQUEÑA   |          |           |            | 240         | 25           |               |             | 265           | 2%   |
| MEDIANA   |          |           |            |             |              | 6             |             | 6             | 0.1% |
| GRANDE    |          |           |            |             |              |               | 14          | 14            | 0.2% |
| Acumulado | 9,641    | 1,611     | 316        | 240         | 25           | 6             | 14          | 11,853        | 100% |



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

## NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO Y SECTOR ECONÓMICO MOQUEGUA - 2017

| SECTOR    | AGROPECUARIO | COMERCIO | CONSTRUCCION | MANUFACTURA | MINERIA | PESCA | SERVICIO | Acumulado |
|-----------|--------------|----------|--------------|-------------|---------|-------|----------|-----------|
| ESTRATO   |              |          |              |             |         |       |          |           |
| MICRO     | 30           | 5,006    | 161          | 727         | 41      | 19    | 5,584    | 11,568    |
| PEQUEÑA   | 3            | 102      | 16           | 24          | 1       | 1     | 118      | 265       |
| MEDIANA   |              | 4        |              |             |         | 1     | 1        | 6         |
| GRANDE    |              | 5        | 2            |             |         |       | 7        | 14        |
| Acumulado | 33           | 5,117    | 179          | 751         | 42      | 21    | 5,710    | 11,853    |



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO Y PROVINCIA  
MOQUEGUA - 2017

| PROVINCIA        | GENERAL SÁNCHEZ<br>CERRO | ILO          | MARISCAL NIETO | Acumulado     |
|------------------|--------------------------|--------------|----------------|---------------|
| ESTRATO          |                          |              |                |               |
| MICRO            | 268                      | 5,341        | 5,959          | 11,568        |
| PEQUEÑA          | 4                        | 141          | 120            | 265           |
| MEDIANA          |                          | 2            | 4              | 6             |
| GRANDE           |                          | 10           | 4              | 14            |
| <b>Acumulado</b> | <b>272</b>               | <b>5,494</b> | <b>6,087</b>   | <b>11,853</b> |

# REGIÓN MOQUEGUA

## Principales Sectores

| Sector            | N° Empresas | PBI   |
|-------------------|-------------|-------|
| Manufactura       | 1012        | 44.1% |
| Minería           | 34          | 32%   |
| Servicios y Otros | 4919        | 14.1% |
| Construcción      | 194         | 5.9%  |
| Agropecuario      | 70          | 1.1%  |
| Comercio          | 4885        | 2.3%  |
| Pesca             | 47          | 0.6%  |
|                   | 11,161      | 100%  |

Según la SUNAT en Moquegua existen 11,161 empresas que general renta de 3ra. ( año 2015)

## Manufactura

| Sector             | N°  |
|--------------------|-----|
| Imprentas          | 70  |
| Aserraderos        | 27  |
| Prod. Alimenticios | 85  |
| Lácteos            | 21  |
| Vinos/piscos       | 37  |
| Panadería          | 218 |
| Metalmecánica      | 205 |
| Calzado            | 8   |
| Carpintería        | 152 |
| Confección Textil  | 133 |
| Otros              | 56  |

Fuente: INEI - Ecosistema emprendedor y de la innovación en la región Moquegua

Fuente: Elaboración propia (SUNAT)



10,862 micro



268 pequeñas



8 medianas



23 grandes

**PERÚ**Ministerio  
de la Producción**ESTIMACIÓN DE LA INFORMALIDAD EN LAS MYPE POR REGIONES\*, 2012-2016**  
(En porcentajes)

| Región        | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| CAJAMARCA     | 91.7%        | 94.7%        | 95.4%        | 96.3%        | 94.2%        |
| PUNO          | 93.7%        | 95.1%        | 95.0%        | 96.2%        | 90.4%        |
| AMAZONAS      | 94.6%        | 96.0%        | 93.6%        | 95.0%        | 93.8%        |
| HUANCAVELICA  | 96.2%        | 94.8%        | 95.4%        | 94.8%        | 95.1%        |
| AYACUCHO      | 93.8%        | 93.4%        | 92.9%        | 94.1%        | 92.7%        |
| APURIMAC      | 91.9%        | 94.5%        | 92.5%        | 94.0%        | 97.2%        |
| ANCASH        | 86.8%        | 88.1%        | 88.5%        | 90.9%        | 89.9%        |
| PIURA         | 91.0%        | 90.3%        | 91.1%        | 90.8%        | 91.0%        |
| HUANUCO       | 90.3%        | 91.5%        | 90.5%        | 90.5%        | 92.4%        |
| PASCO         | 88.3%        | 87.9%        | 88.7%        | 89.9%        | 92.6%        |
| CUSCO         | 89.3%        | 86.9%        | 88.2%        | 88.9%        | 86.8%        |
| LORETO        | 90.3%        | 88.9%        | 88.8%        | 87.8%        | 90.8%        |
| JUNIN         | 89.3%        | 85.2%        | 88.3%        | 87.3%        | 87.7%        |
| SAN MARTIN    | 89.4%        | 87.4%        | 86.6%        | 85.3%        | 86.6%        |
| UCAYALI       | 81.5%        | 80.8%        | 81.3%        | 82.7%        | 78.8%        |
| TUMBES        | 79.8%        | 76.9%        | 78.6%        | 82.6%        | 81.5%        |
| LAMBAYEQUE    | 88.9%        | 85.8%        | 85.5%        | 81.8%        | 84.5%        |
| LA LIBERTAD   | 80.5%        | 78.8%        | 82.6%        | 81.5%        | 78.5%        |
| MOQUEGUA      | 82.6%        | 83.6%        | 81.9%        | 78.9%        | 80.1%        |
| TACNA         | 72.9%        | 66.6%        | 73.4%        | 70.9%        | 77.8%        |
| MADRE DE DIOS | 75.9%        | 71.7%        | 72.7%        | 69.3%        | 71.0%        |
| AREQUIPA      | 69.6%        | 68.6%        | 71.0%        | 67.4%        | 68.7%        |
| ICA           | 78.8%        | 72.0%        | 64.0%        | 65.0%        | 63.8%        |
| CALLAO        | 62.4%        | 60.1%        | 56.8%        | 57.8%        | 54.5%        |
| LIMA          | 59.8%        | 56.1%        | 50.0%        | 49.4%        | 49.1%        |
| <b>Total</b>  | <b>83.5%</b> | <b>82.7%</b> | <b>82.4%</b> | <b>82.4%</b> | <b>81.7%</b> |

Nota: (\*) La estimación se realiza en base a la ENAHO, en la cual se indica si el empresario cuenta o no con RUC (Incluye actividad principal y secundaria). El tamaño de empresa se define de acuerdo al rango de trabajadores: microempresas hasta 10 trabajadores y las pequeñas empresas de 10 a 100 trabajadores.

Fuente: INEI - ENAHO 2012-2016

Elaboración: PRODUCE-OEE



Informalidad: Incremento



Reducción



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Dirección General de Desarrollo Empresarial

(\*) Para que las MYPE logren alcanzar las condiciones necesarias y puedan acceder a RN y Compras MYPERú se les brinda asistencia en Técnico Productivo y Calidad

Dirección de Formalización,  
Digitalización Tecnología e  
Innovación

Centro de  
Desarrollo  
Empresarial -  
CDE

CITES

Fondos Concursables  
de Innóvate

Rueda de  
Negocios y  
Ferias  
Compras  
Myperú

Gestión  
Empresarial

Innovación

Acceso a  
Mercados

**Formalización  
y  
Digitalización**

Acceso al  
Financiamiento

Componente  
Técnico  
Productivo  
y Calidad

Asistencia Técnica  
Programa de Fortalecimiento de  
Conglomerados  
Programa de Desarrollo de  
Proveedores  
Programa de Apoyo a Cluster

Factura Negociable  
Sociedad de Garantías  
Recíprocas

Fortalecimiento (\*)

Institucionalidad  
Codemype - Coremype

# DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**EXPO PRODUCE  
(EX PROMOMYPE)**

**RUTA PRODUCTIVA**

**COORDINADORES  
SECTORIALES**

## DAM

Compras a MYPERú

Ferias y Ruedas de  
Negocio

Programa de  
Desarrollo de  
Proveedores

## DDP

Asistencia Técnico Productiva  
y Calidad

Programa de Apoyo a  
Clusters

PROCOMPITE

Mercado de Abastos

Programa Score OIT -  
PRODUCE

## DIF

Factura Negociable

Multifinance

Sociedades de Garantías  
Recíprocas

Mesa Técnica de  
Instrumentos Financieros

P.L. Crowdfunding Y  
Garantías Mobiliarias

FORPRO

Garantías Mobiliarias

## DCI

Desarrollo Cooperativo  
(Leyes, Políticas, Censo)

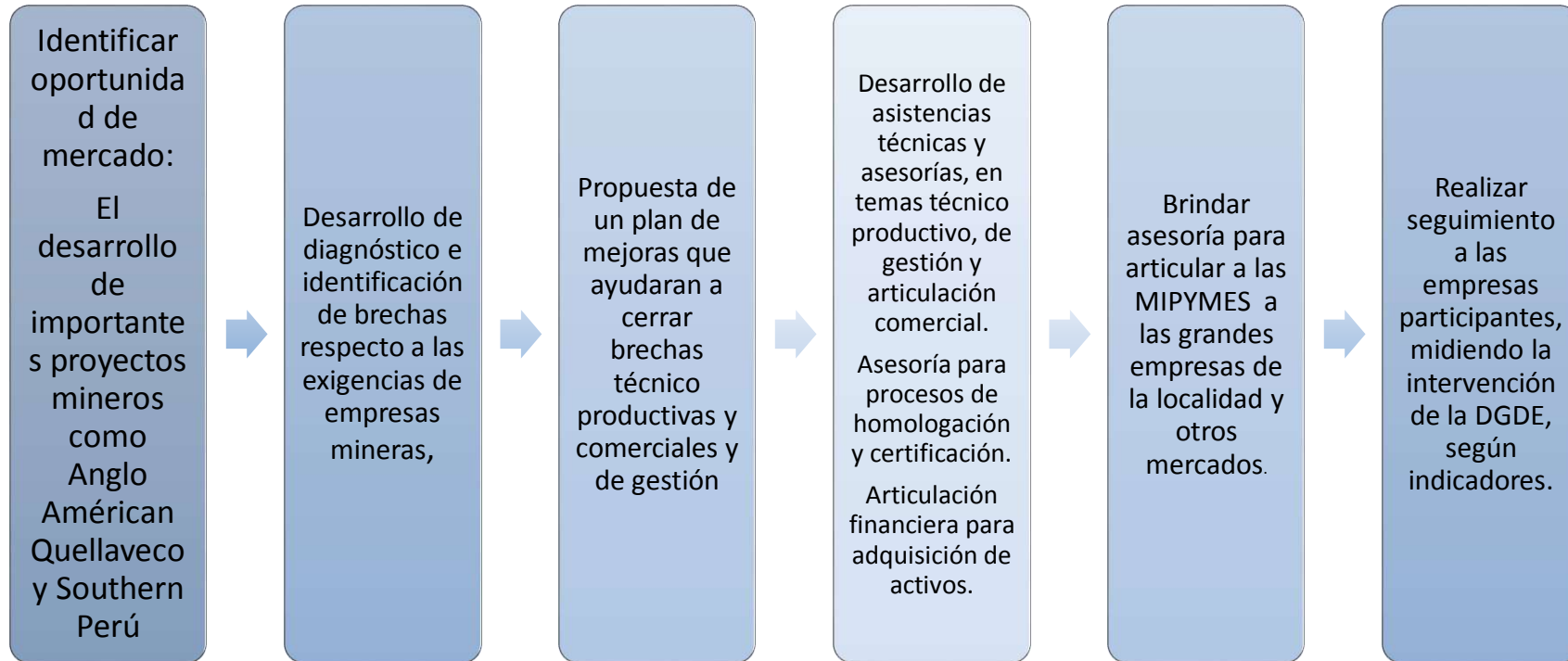
Capacitación y Asistencia  
Técnica a Cooperativas

CODEMYPE y COREMYPE

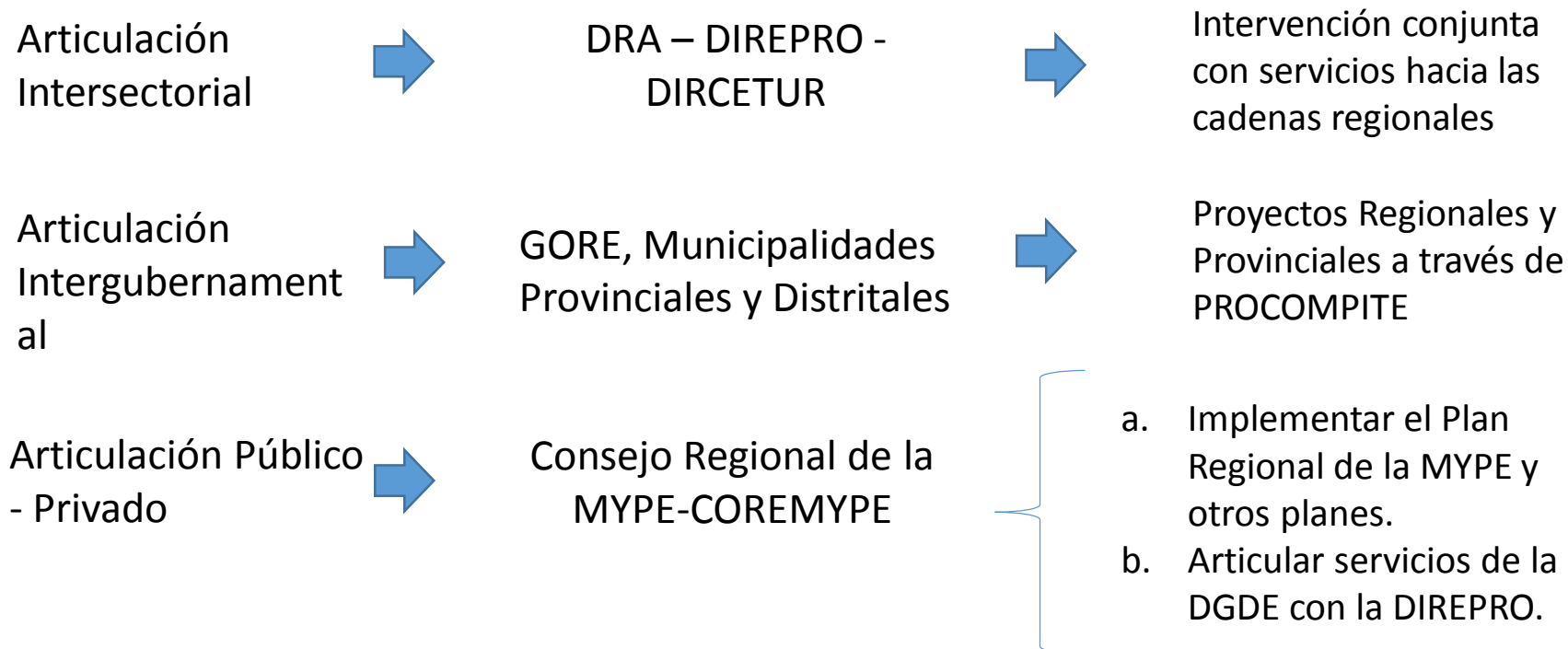
Capacitación Func. Públicos  
(Desarrollo Productivo)

RENAMYPE y Procesos  
Eleccionarios

## DESARROLLO DE MYPES PARA SU ARTICULACIÓN A LA GRAN EMPRESAS EN LA REGIÓN MOQUEGUA



## Acciones para articular PRODUCE-GORE



# Programa de Desarrollo Empresarial: Emerge Perú

## Componente 4: Avances, dificultades y desafíos

Julio 2019



## ILO:

1. ACI
2. AETI
3. AMMESUR
4. AMECAIN
5. CÁMARA PYME
6. FEDEMIN
7. LAS BRISAS
8. LOS DELFINES

## MARISCAL NIETO:

1. APEMIPE
2. MAKI KUNA
3. ATASPAYA
4. WARI
5. APPIM



## Asociaciones:

- ☐ Se inicia el trabajo con 13 asociaciones el año 2018, para el 2019, sólo continúan 06 de ellas.
- ☐ Los principales motivos de deserción son:
  - Débil institucionalidad: formalización y número de socios hábiles.
  - Carencia en renovación de cuadros Dirigenciales y objetivos de futuro.
  - Debilidad en manejo de fondos (planes de negocios y proyectos).



## Componente 4: Desarrollo de Capacidades



### Diagnóstico Situacional

10 Documentos de Diagnósticos de las Asociaciones: APEMIPE, AETI, ACI, AMMESUR, AMECAIN, MAKI KUNA, WARI y LAS BRISAS.

En el caso de FEDEMÍN, no aplica la elaboración de diagnóstico.



### Planes Estratégicos

10 Documentos de Plan Estratégico de las Asociaciones: APEMIPE, AETI, ACI, AMMESUR, AMECAIN, CÁMARA PYME, LAS BRISAS, MAKI KUNA, WARI y ATASPAYA.

•01 Documento de Agenda de Gestión de la FEDEMÍN



### Talleres y Pasantías

12 talleres en desarrollo de Habilidades Blandas.

36 talleres en desarrollo de la Gestión Empresarial.

02 Pasantías en Desarrollo de Líneas Artesanales (Lima), y Confecciones Textiles (Tacna).

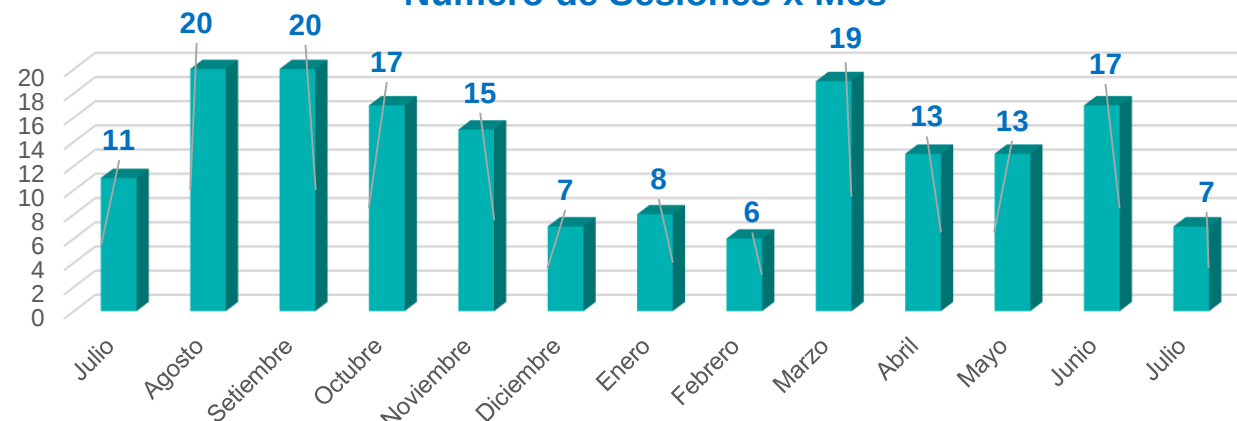
02 Pasantías en proceso para la línea de madera (Pucallpa) y producción de algas (Lima e Ica).

**04 Asociaciones en desarrollo de Marca Colectiva**

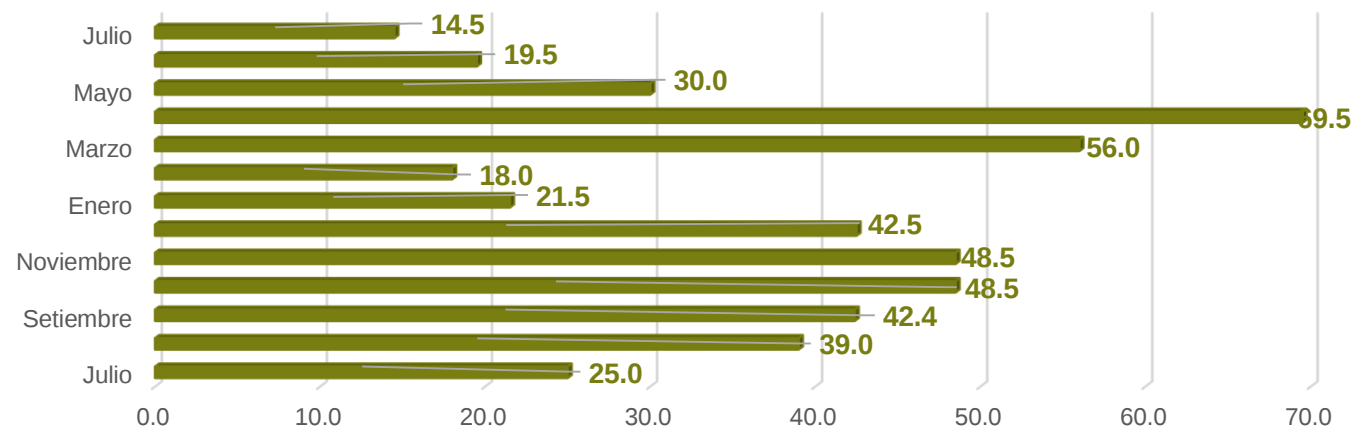
# Componente 4: Asesoría personalizada

| Meses            | Sesiones      | Horas         |
|------------------|---------------|---------------|
| Julio            | 11            | 25.0          |
| Agosto           | 20            | 39.0          |
| Setiembre        | 20            | 42.4          |
| Octubre          | 17            | 48.5          |
| Noviembre        | 15            | 48.5          |
| Diciembre        | 7             | 42.5          |
| Enero            | 8             | 21.5          |
| Febrero          | 6             | 18.0          |
| Marzo            | 19            | 56.0          |
| Abril            | 13            | 69.5          |
| Mayo             | 13            | 30.0          |
| Junio            | 17            | 19.5          |
| Julio            | 7             | 14.5          |
| <b>Totales =</b> | <b>173.00</b> | <b>474.89</b> |

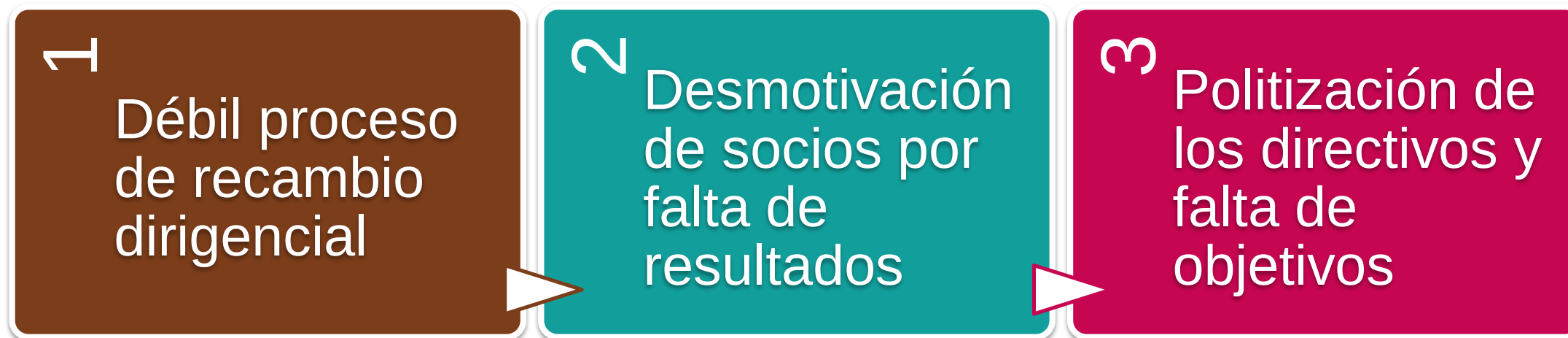
Número de Sesiones x Mes



Horas de Asesoría x Mes



## Componente 4: Análisis de los Directivos



### Principales dificultades encontradas:

- Bajo nivel asociativo, muy pocas organizaciones funcionan en el territorio.
- Debilidad organizativa, máximo 10 a 12 personas respaldan a sus directivos.
- Deficiente gestión de fondos, por ejemplo PROCOMPITE Regional y Provincial.
- Consolidación comercial en proceso, bajo nivel de desarrollo uniforme de producto.
- Escaso nivel de representatividad e incidencia en el desarrollo de cada sector.

## Componente 4: Evaluación analítica

| Desafíos Identificados                                     | Principales Obstáculos                                  | Retos                                                       | Estrategias                                                 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Desmotivación de los socios por malas experiencias previas | Ofrecimientos políticos que no tienen resultados        | Postulación a fondos y concursos de proyectos técnicos      | Elaboración de proyectos y planes de negocio                |
| Resistencia a la capacitación “más de lo mismo”            | Nivel educativo desigual en los socios y directivos     | Identificar factores e intereses comunes de los empresarios | Programación de pasantías técnicas a empresas grandes       |
| Bajo nivel de recambio dirigencial “nadie asume cargo”     | Débil trabajo en equipo e integración de los directivos | Promover la participación de futuros líderes                | Acompañamiento a directivos y socios en acciones operativas |
| Coyuntura social afecta a la toma de decisiones            | Ausencia de ente representativo de los empresarios      | Plantear una entidad que agrupe y represente a MYPES        | Desarrollo de instrumentos de planificación y gestión       |

