

ACTA DEL SUBGRUPO DE TRABAJO DE VERIFICACIÓN DEL ACUERDO 24 DEL COMITÉ DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN DE LOS ACUERDOS CON LA EMPRESA ANGLO AMERICAN QUELLAVECO
R. de SGSD N° 003-2021-PCM/SGSD

El 21.06.2022 a las 14:10 horas, en los ambientes del Portal del Empresario Moqueguano, se reúnen los acreditados del Sub Grupo de Trabajo de verificación del acuerdo 24 del Comité de Monitoreo, en esta reunión participaron los siguientes representantes: Carlos Mollinedo, representante del Gobierno Regional de Moquegua, Miguel Machaca, representante de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, Bertha Gonza y Antonia Mamani, representantes de la Sociedad Civil de Ilo, Jorge Oré, representante de la Sociedad Civil de Mariscal Nieto, Marcelo Gutiérrez, representante de la Comunidad del AID, José Luis Santa María y Claudia Del Pozo, representantes de Technoserve, Grover Zavala y Jesús Álvarez, representantes de Anglo American Quellaveco y Jorge Espichan Wu de la Presidencia de Consejo de Ministros.

AGENDA DE LA SESIÓN:

1. Presentación de Anglo American Quellaveco del Reporte de compras locales acumuladas de enero a mayo de 2022 del proyecto Quellaveco.
2. Presentación de Anglo American Quellaveco del Balance de compras locales entre enero y mayo de 2022 del Portal del Empresario Moqueguano (PEM).
3. Presentación del avance del programa Moquegua Emerge.

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

- Anglo American Quellaveco explicó el reporte de compras locales acumuladas de enero a mayo de 2022 del proyecto Quellaveco que tiene como acumulado 170 millones de soles, se absolvió las dudas de los participantes en cuanto a dicho tema.
- Seguidamente, se procedió a explicar el balance de compras locales entre enero y mayo de 2022 del Portal del Empresario Moqueguano (PEM), teniendo 1145 empresas locales registradas.
- Se procedió a realizar la presentación correspondiente al avance del programa Moquegua Emerge, se absolvió las dudas de los participantes en cuanto a dicho tema.
- Finalmente, se procedió a redactar los compromisos, dar lectura de estos y firmar el acta en señal de acuerdo.

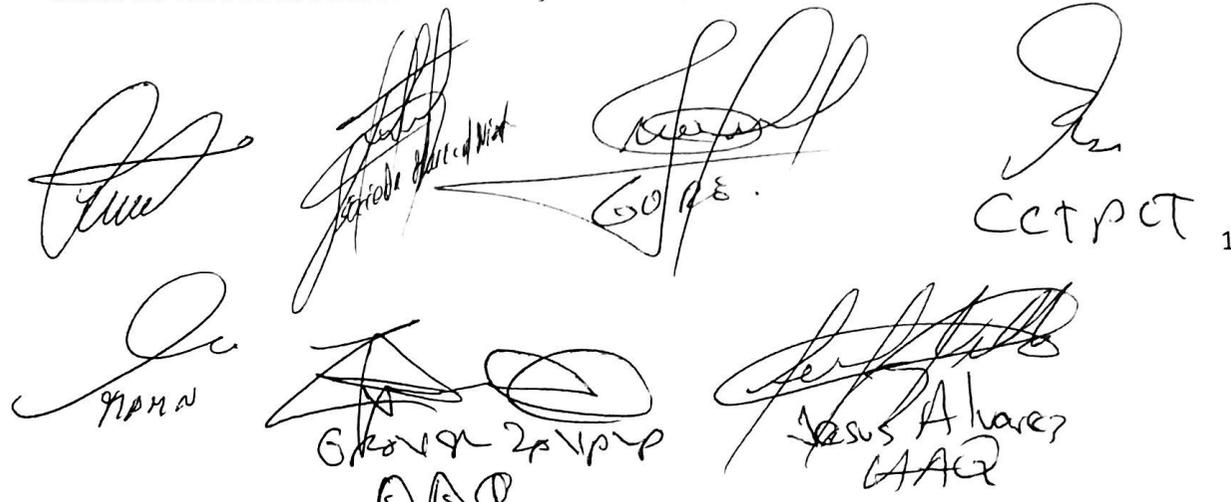
ACUERDOS DE LA SESIÓN:

1. La próxima reunión del Subgrupo 24 se desarrollará el martes 19 de julio a las 2 de la tarde, de manera presencial en Mariscal Nieto.

PEDIDOS DE LA SESIÓN:

1. La sociedad civil de Mariscal Nieto solicitó a AAQ la realización de reuniones con empresarios de la región Moquegua inscritos en el PEM. Se dejó constancia que los representantes de la sociedad civil deben convocar a los empresarios y facilitar el contacto con el PEM.
2. La sociedad civil de Ilo solicita a AAQ que la difusión de las convocatorias se de mediante los medios comunicacionales (radio, televisión, etc.).
3. La sociedad civil de Ilo reitera el pedido de realizar las sesiones de manera descentralizada.

Siendo las 16:30 horas del mismo día concluye la reunión, firmando los asistentes en señal de conformidad.


The block contains several handwritten signatures. From left to right, top row: a signature, a signature with 'Miguel Machaca' written below it, a signature with 'Jorge Oré' written below it, and a signature with 'CCTPCT 1' written below it. Bottom row: a signature with 'Mamani' written below it, a signature with 'Grover Zavala' and 'AAQ' written below it, and a signature with 'Jesús Álvarez' and 'AAQ' written below it.

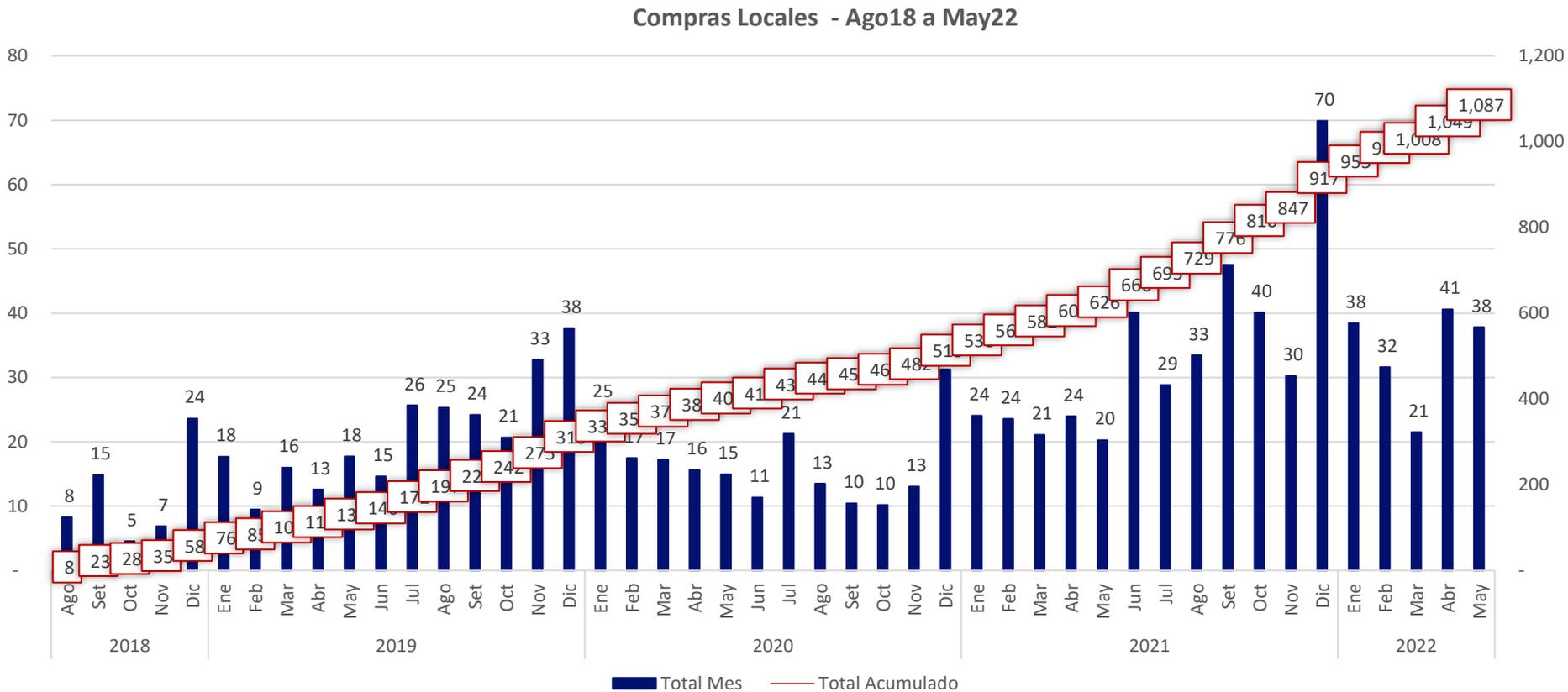
DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES – PEM

Junio 2022

1. COMPRAS LOCALES ACUMULADAS

ETAPA CONSTRUCCIÓN

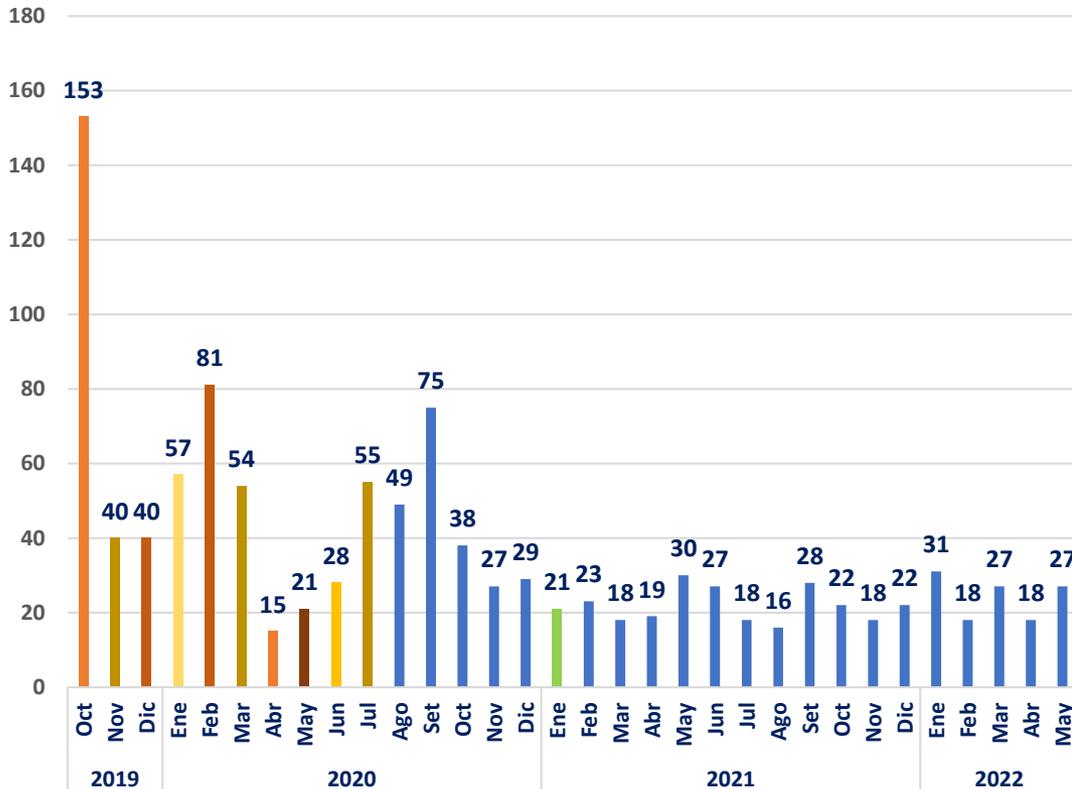
Entre Ago-18 y May-22, el Proyecto Quellaveco ha realizado compras locales por un monto de S/ 1,087 M, de los cuales S/ 170 M de soles corresponden entre Enero y May del 2022.



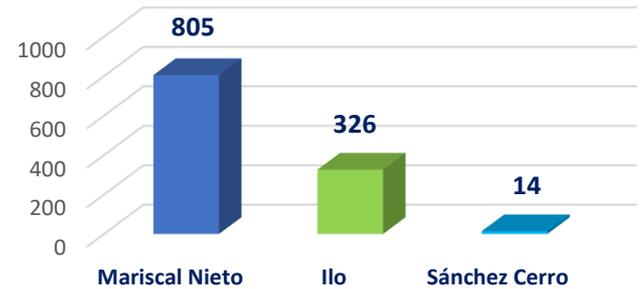
2. PUBLICACIONES – PEM (1/2)

- A mayo del 2022 se tiene 1145 empresas locales registradas en el Portal del Empresario Moqueguano

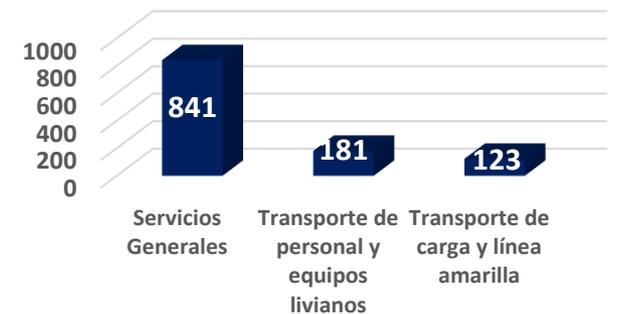
Registro de empresas locales Mensual PEM
oct 2019 - May 2022 (N=1145)



Empresas Registradas PEM por Provincia
Mayo 2022 (N=1145)



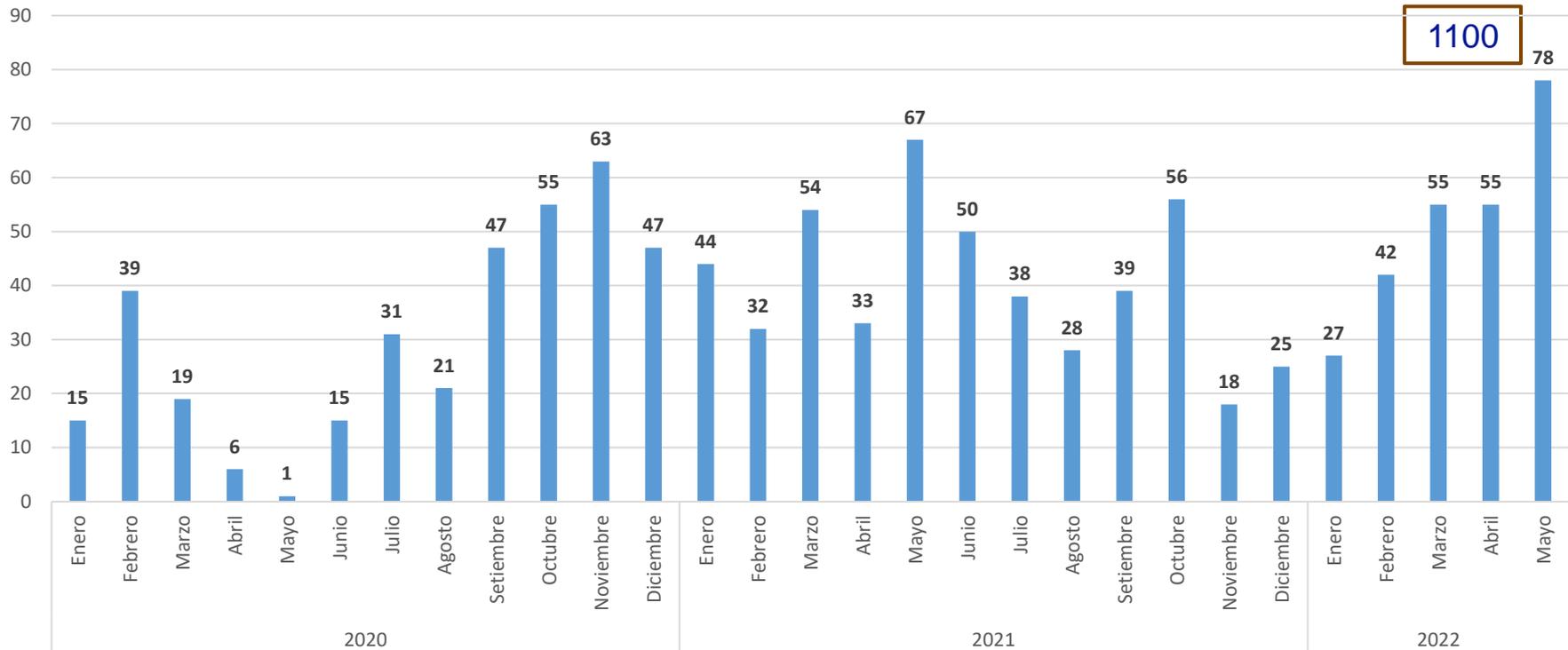
Registro PEM según rubro a Mayo 2022
N=1145



2. PUBLICACIONES – PEM (2/2)

- Desde el lanzamiento del PEM hasta el mes de abril, **se han publicado 1100 requerimientos de bienes y servicios**, de los cuales 257 (23%) corresponden a lo publicado entre enero y mayo 2022

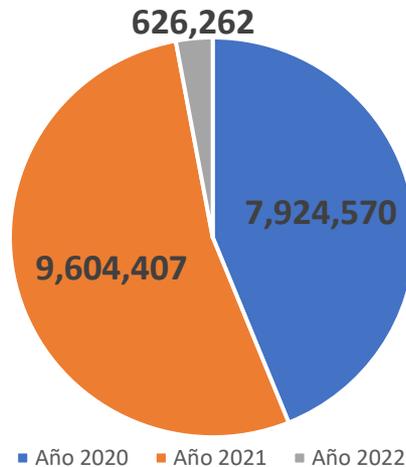
PEM - Número requerimientos por mes 2020/2022



3. NUMERO Y MONTO DE EMPRESAS ADJUDICADAS

- De los 1100 requerimientos publicados en el PEM, 522 (47%) de ellos han sido adjudicados.
- De los 1100 requerimientos en 193 (18%) de ellos no ha habido disponibilidad local (experiencia y capacidad)
- 162 (15%) de los 1100 requerimientos fueron cancelados por cambio en el alcance del servicio y/o necesidad de la operación
- 182 requerimientos (16%) de los 1100 se encuentran en proceso
- 190 empresas locales han sido adjudicadas en los 522 procesos culminados

Monto adjudicaciones PEM 2020 - 2022 (Mayo)

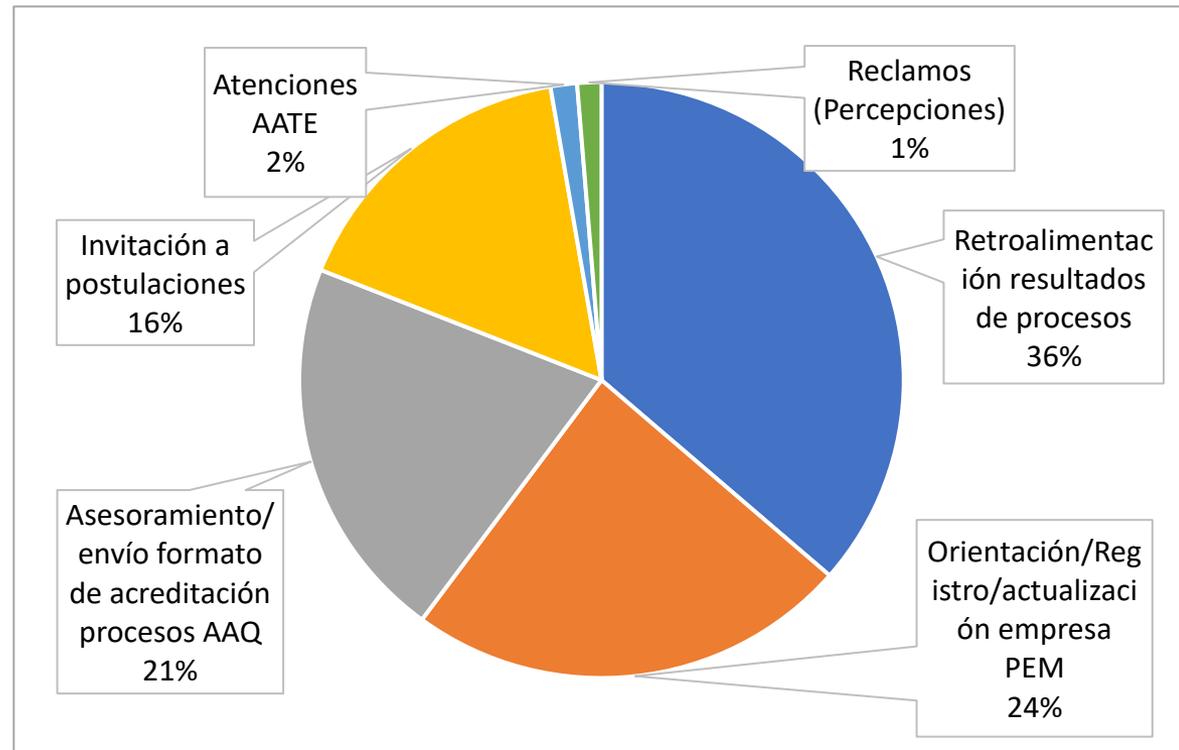


Número requerimientos PEM Años 2020 – 2022 (mayo)		
Estatus adjudicaciones	# Requerimientos	% del #
Adjudicado	522	47%
Cancelado por cambio en el alcance	162	16%
Cancelado por COVID-19	25	2%
En proceso	182	16%
No hubo postulantes	16	1%
No hubo disponibilidad local	193	18%
Total general	1100	100

4. N° ATENCIONES PEM ABRIL – JUNIO 2022

Durante los meses de abril al 17 de junio de 2022 se han realizado 775 atenciones a empresas locales, 282 atenciones (36%), han sido de Retroalimentación resultados de procesos.

ATENCIONES	TOTAL
Retroalimentación resultados de procesos	282
Orientación/Registro/actualización empresa PEM	184
Asesoramiento/envío formato de acreditación procesos AAQ	162
Invitación a postulaciones	126
Atenciones AATE	11
Reclamos (Percepciones)	10
Total general	775

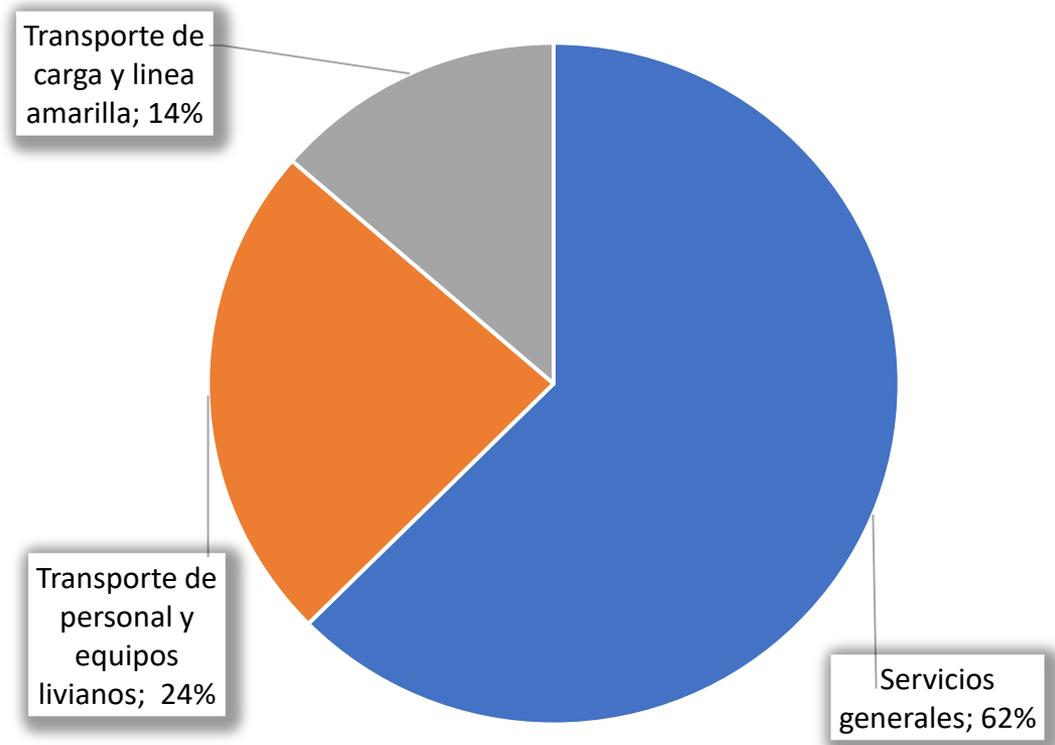


1. Retroalimentación: Brindar comunicación sobre los resultados del proceso posterior al envío del mailing informando sobre el estatus de la participación de las empresas locales.
2. Asesoramiento /envío formato de acreditación procesos AAQ: Brindar soporte sobre el correcto llenado de los requisitos del formato de acreditación solicitada por AAQ para su precalificación.
3. Invitación a postulaciones/envío formato de acreditación procesos AAQ: Invitación por correo y por comunicación telefónica a empresas potenciales del PEM
4. Orientación/Registro/actualización empresa PEM: Brindar comunicación sobre el uso y funcionalidad del PEM, actualización del portal y requisitos para la creación de perfil.
5. Atenciones AATE: Brindar comunicación según solicitud y atención de AATE (Webcentrix-correo)
6. Reclamos / percepciones: Brindar mayor alcance y comunicación en casos de disconformidad del empresario

4. N° ATENCIONES PEM ABRIL – JUNIO 2022

454 empresas locales fueron atendidas en los 775 interacciones durante los meses de abril - junio. 284 empresas (62%) están en el rubro de servicios generales

Rubros	TOTAL
Servicios generales	284
Transporte de personal y equipos livianos	108
Transporte de carga y linea amarilla	62
Total empresas por rubro	454



5. CONCLUSIONES

1. Entre Agosto 2018 y Mayo 2022, el Proyecto Quellaveco ha realizado compras locales por un monto de S/1,087 M, de los cuáles S/170 Millones corresponden al año 2022.
2. Al mes de mayo de 2022 se tiene 1145 empresas locales registradas en el PEM.
3. A la fecha se han publicado 1100 requerimientos en el PEM, de los cuales 257 (23%) fueron publicados entre enero y mayo del 2022.
4. 190 empresas locales han sido adjudicadas en los 522 procesos culminados.
5. Durante los meses de abril a junio el equipo PEM ha realizado 775 atenciones a 454 empresas locales. 282 empresas (36%) han sido atendidas con la retroalimentación de resultados de procesos

Gracias

Moquegua Emerge
21 de junio 2022



Agenda

☐ **Componente de empresas**

- **Perfil de las empresas por rubro a partir del diagnóstico realizado por empresa.**
- **Hallazgos generales y oportunidades**
- **Próximos pasos**



OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA MOQUEGUA EMERGE

Incrementar los beneficios socioeconómicos de la población Moqueguana, maximizando el acceso al mercado de trabajo, bienes y servicios en la Región Moquegua, a partir de una intervención que construye capacidad en los actores locales públicos y privados para garantizar su sostenibilidad.

Componente de Proveedores locales

Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas para generar nuevas oportunidades dentro de la región y en el corredor minero sur

75 pequeñas y medianas empresas moqueguanas (3 ciclos de 35 empresas)

3 años
(2021 – 2024)

RESULTADOS
ESPERADOS
AL FINALIZAR
EL
PROGRAMA

30% de incremento en las ventas de las empresas participantes.

2000 empleos fortalecidos.

Actividades del componente de proveedores locales



Construcción:

11 empresas

N° total de trabajadores hombres y mujeres	204	36
N° de mujeres en puestos gerenciales	12 en 7 empresas	
N° de empresas con sucursales	4	
Promedio de ventas 2019	S/ .2,457,697.27	

Transporte de carga por carretera:

9 empresas

N° total de trabajadores hombres y mujeres	92	24
N° de mujeres en puestos gerenciales	6 en 5 empresas	
N° de empresas con sucursales	2	
Promedio de ventas 2019	S/ . 2,138, 696.00	

N° TOTAL DE EMPRESAS A INTERVENIR:

35 empresas

PROMEDIO Y TOTAL DE VENTAS AL 2019:

S/ 2,741,106.94
S/ . 95, 938, 743.00

Metalmecánica:

7 empresas

N° total de trabajadores hombres y mujeres	156	28
N° de mujeres en puestos gerenciales	8 en 4 empresas	
N° de empresas con sucursales	2	
Promedio de ventas 2019	S/ . 2,772,789.00	

Reparación de maquinaria y equipo:

5 empresas

N° total de trabajadores hombres y mujeres	193	27
N° de mujeres en puestos gerenciales	6 en 3 empresas	
N° de empresas con sucursales	2	
Promedio de ventas 2019	S/ .4,152,645.60	

Mantenimiento y reparación de vehículos automotores:

3 empresas

N° total de trabajadores hombres y mujeres	31	11
N° de mujeres en puestos gerenciales	4 en 3 empresas	
N° de empresas con sucursales	2	
Promedio de ventas 2019	S/ .3,161,019.33	

HALLAZGOS

1

100% de empresas mostraron dificultades en gestión comercial. (No realizan un adecuada prospección de clientes, no se encuentran suscritos en portales de licitaciones, sólo acceden a oportunidades por invitación y/o referencia).

2

66% de empresas no conocen su propuesta de valor (posicionamiento comercial, diferenciación sobre la competencia).

3

El 100% de Las empresas exponen tener dificultad para encontrar personal especializado (mano de obra calificada).

4

65% de empresas cuentan con experiencia en procesos de homologación.

5

86% de las empresas no cuentan con un plan estratégico.

6

77% de las empresas no realizan proyecciones financieras.

OPORTUNIDADES

1

Indicaron tener interés en asociatividad y/o consorciarse a necesidad comercial.

2

Interés en fortalecer sus capacidades para identificar nuevas oportunidades de negocio fuera de la región y en otros sectores productivos.

3

Interés de registrar su marca

4

Interés de contratar personal (practicantes, empleados de la región).

PRÓXIMOS PASOS

1

- Vinculación de las empresas beneficiarias a actividades que desarrolle el ecosistema empresarial de la macro región sur.

2

- Continuación de la implementación: Desarrollo de talleres y asesorías especializadas.

3

- Identificación de oportunidades de desarrollo según rubros.

= ¡Gracias!